

Kommunikationsplanen ska hjälpa oss att öka riskmedvetandet hos allmänheten samt rekrytera och engagera medlemmar i verksamheten

Solna 2015-03-27

Förbundsstämman 2013 beslutade att en kommunikationsplan skulle tas fram för hela förbundet: nationellt, för distrikten och för lokalföreningarna.

Kommunikationsplanen finns i två delar: en övergripande (del 1) och en med aktiviteter för det närmaste året (del 2). Avsikten är att aktivitetsplanen ska revideras varje år.

Kommunikationsplanen del 1

Värderingar och namn beskriver vår värdegrund men visar också hur vår logga ser ut. Loggan gäller för hela förbundet och inkluderar emblem, texten "Civilförsvarsförbundet" och webbadressen "www.civil.se".

Därefter talas om syftet med kommunikationsplanen. Den beskriver eller styr inte verksamheten. Däremot fokuserar den våra begränsade resurser för kommunikation till ett antal prioriterade målgrupper.

Vår nya slogan är "För säkrare och tryggare liv". I planen beskrivs vad det står för.

I planen anges också prioriterade målgrupper och kommunikativa mål. Bland allmänheten är småbarnsföräldrar och barn vår prioriterade målgrupp. Det innebär inte att vi exempelvis ska sluta ha verksamhet för seniorer. Det innebär däremot att vi i vår kommunikation ska söka nå ut till småbarnsföräldrar och barn. Den målgruppen är strategiskt vald eftersom ingen förälder vill att deras barn skadas.

Del 1 omfattar hela förbundet. I planen anges strategier för att uppnå målen med vår kommunikation. Om vi alla hjälps åt att kommunicera enkelt och samstämmigt ökar våra möjligheter att nå fram med vår verksamhet. Det är ju vad vi alla vill.

Kommunikationsplanen del 2

I del 2 beskrivs vilka insatser förbundet centralt kommer att arbeta med 2015. En del är sådant som finns sedan tidigare som vi fortsätter att satsa på och annat är nya satsningar.

Här finns också en idébank för distrikt och lokalföreningar för egna insatser under året. Längst bak finns möjlighet att göra arbetsanteckningar inför de beslut om insatser som styrelsen sedan fattar när verksamhetsplanen antas.

Vänd!

(forts.) Kommunikationsplanen i verksamheten

I detta utskick finns fem exemplar av kommunikationsplanens del 1 och lika många av del 2. Planen finns också på www.civil.se under kommunikationsplan.

De tryckta exemplaren är tänkta att användas i styrelsearbetet när planen ska implementeras som en del i verksamhetsplanen. Genom pdf:en på hemsidan kan alla i distriktets eller lokalföreningens styrelse ta del av innehållet, vilket naturligtvis även gäller medlemmarna.

På hemsidan kommer vi också att lägga upp det mer omfattande text som föregick kommunikationsplanen. Det var en av synpunkterna vid remissförfarandet att planen skulle hållas kort och koncis vilket den nu gör. Men för de som vill gräva djupare finns alltså möjlighet att ta del av ytterligare material.

Idébanken i kommunikationsplanen kan anpassas efter lokala förutsättningar, men det är först när vi gemensamt vänder oss samstämigt till samma målgrupper som våra möjligheter ökar att nå fram. Det visar på enhet och styrka.

Kommunikationsplanen och tillhörande material finns på hemsidan under "För medlemmar" -> Civilförsvarsförbundet -> Kommunikationsplan.

Frågor om kommunikationsplanen besvaras av kommunikationsansvarig Anders J Andersson på aja@civil.se eller 08-629 63 70.

Lycka till i ert viktiga arbete lokalt och regionalt!

Civilförsvarsförbundet

Anders M. Johansson
Generalsekreterare