



Civilförsvärsförbundet
www.civil.se



Kommunikationsplan

INNEHÅLL

Inledning

Värderingar och namn

Kommunikationsplanens syfte

Strategier

Grundbudskap

Målgrupper – prioriterade målgrupper och kommunikativa mål



© 2015 Civilförsvarsförbundet
Adress: Box 2034, 169 02 Solna
Telefon: 08-629 63 60, fax: 08-629 63 83
Hemsida: www.civil.se, e-post: info@civil.se

Foto: Civilförsvarsförbundet & Istock. Form och layout: Charlotta Lindgren Produktion / Repro: Lennandia
Tryck: Perssons Offsettryck, Solna, 2015

Inledning

Kommunikationsplanen är ett styrinstrument med framförallt två syften; dels att öka sammanhållningen inom Civilförsvarsförbundets olika delar, dels att stärka förbundets position i samhället.

Syftet är inte att styra verksamhetens innehåll i distrikt och lokalföreningar. Den beslutas där med stöd av förbundets inriktningsplan. I inriktningsplanen finns bland annat det uttalade målet att vi ska bli mer kända hos allmänheten.

Vi vill öka riskmedvetenheten hos medborgarna. Vi vill rekrytera medlemmar. Och vi vill engagera medlemmar i verksamheten. Kommunikationsplanen ska leda till att vi engagerar medlemmar, fokuserar våra resurser samt kommunicerar enkelt och samstämmigt.

Vår moderna samhälle är sårbart. Som ideell organisation med tusentals medlemmar runt om i landet ställer vi vårt engagemang, våra kunskaper och vår kompetens i enskildas och samhällets tjänst. Med kommunikationsplanen kan vi göra det på ett bättre sätt och med större genomslag!

*Sven Lindgren,
förbundsordförande*

Beslut om att ta fram en gemensam kommunikationsplan fattades vid förbundsstämman 2013 i Stockholm. Kommunikationsplanen har tagits fram av en arbetsgrupp bestående av funktionärer i Civilförsvarsförbundet och personal. Förbundsstyrelsen antog kommunikationsplanen den 12 december 2014. Till kommunikationsplanen tar förbundskansliet fram en årlig bilaga med aktiviteter samt en idébank.



Vi heter Civilförsvärförbundet



Värderingar och namn

Vi är en frivilligorganisation med lång erfarenhet av att engagera och organisera människor. Vår verksamhet bedrivs av lokalföreningar, distrikt och förbundsstyrelsen.

Vår värdegrund sammanfattas i orden:

- meningsfullhet
- säkerhet
- kunskap
- hopp
- ansvar
- mod
- respekt
- omtanke

Värdegrunden ska genomsyra verksamheten. Vi verkar genom hjälpinsatser, utbildning, information och opinionsbildning.

Vårt officiella namn är Sveriges Civilförsvarsförbund. I dagligt tal säger – och skriver – vi Civilförsvarsförbundet. I alla sammanhang uppträder vi med vår gemensamma logotyp.

Så här ser den ut



Civilförsvarsförbundet
www.civil.se



Kommunikationsplanens syfte

Vi vill öka riskmedvetandet hos medborgarna, vi vill rekrytera medlemmar och vi vill engagera medlemmar i verksamheten. Kommunikationsplanen ska underlätta arbetet för att uppnå detta.

Det är viktigt att notera att kommunikationsplanen inte beskriver eller ska styra verksamheten. För att bli tydliga måste vi fokusera på ett antal områden. Vi har inte resurser att nå alla.

Kommunikationsplanen ska leda till att vi engagerar medlemmarna, fokuserar våra resurser samt kommunicerar enkelt och samstämmigt.

Strategier

Det man bestämmer och följer upp blir oftare genomfört, vare sig det gäller kommunikation eller andra sysslor. Strategier behövs för att vi ska slippa att tänka igenom samma frågor gång på gång.

Kommunikationsplanen ska stimulera – och vara rimlig att verkställa för berörda personer. Vi ska:

- Engagera medlemmarna och vara enhetliga och tydliga – kommunikationen ska styras tydligare, och stimulera medlemmar att höras, synas och glänsa.
- Fokusera våra resurser – för att nyttja resurserna bäst ska vi fokusera på särskilt viktiga målgrupper.
- Kommunicera enkelt och samstämmigt – för att bli tydliga ska vi repetera ett enkelt och tydligt grundbudskap, anpassat efter sammanhanget.



Engagera medlemmarna

Fokusera resurserna till särskilda målgrupper

Kommunicera samstämmigt





För säkrare och tryggare liv



Grundbudskap

Vårt grundbudskap är: För säkrare och tryggare liv.

För anger att vi är på väg. Vi har en uppgift som aldrig upphör.

Säkrare människor och säkrare samhälle är målet för vårt arbete med hjälpinsatser, utbildning, information och opinionsbildning. Det ger individen möjlighet att förebygga och hantera nödsituationer till vardags och vid kris.

Tryggare är en känsla hos individen – som en följd av vårt arbete. Tryggheten är personlig, utifrån rådande läge och förutsättningar. Den ger kraft att stödja andra som behöver hjälp.

Med *liv* menar vi både det enskilda och gemensamma. Såväl vardagen och de livsavgörande händelserna som livet i dess allra mest konkreta mening.

När grundbudskapet kommuniceras tillsammans med bilder ska dessa visa människor i aktiva och gärna roliga situationer. I kommunikationen kan textbudskapet även anpassas efter sammanhanget, till exempel: ”För säkrare och tryggare Flen” eller ”För säkrare och tryggare familjer”.



Beslutsfattare

Föräldrar och barn

Medlemmar och medarbetare

Media

Prioriterade målgrupper

Följande målgrupper ska prioriteras i vårt kommunikationsarbete:

Beslutsfattare i kommuner, myndigheter och företag

I målgruppen finns centralt placerade handläggare på MSB, SKL, Energimyndigheten och Livsmedelsverket. Här finns räddningschefer och säkerhetssamordnare i kommuner och landsting, länsstyrelsernas beredskapsdirektörer och berörda förtroendevalda i kommuner samt förskollärare, lärare och personal vid BVC.

Småbarnsföräldrar och barn

Här ger vår verksamhet livslång nytta. En kontakt kan i förlängningen skapa flera, då föräldern utöver barn kanske har en partner och själv är kanske både barn och barnbarn. Vi når målgruppen i ett skede av livet då säkerhet och trygghet är angelägna frågor. Målgruppen omfattar främst barn upp till tio år samt deras föräldrar.

Medlemmar och medarbetare

Vi verkar genom medlemmar, förtroendevalda, instruktörer och personal. Målgruppen ser vi som given att prioritera.

Media

Utöver traditionell media förekommer allt mer ”medborgarjournalistik” i sociala medier. I båda fallen rör det sig om kanaler för att nå våra målgrupper, men ibland blir företrädare för kanalerna även en målgrupp. Vi ska engagera relevanta profiler i sociala medier, driva opinion och nå ut med vår kunskap på redaktionell plats.

Vad vill vi att de ska göra?

Vad behöver de känna och veta för att göra det?



Kommunikativa mål

Beslutsfattare i kommuner, myndigheter och företag

Lokala beslutsfattare ska vilja ha FRG, använda FRG även vid mindre kriser och vardagshändelser, beställa kurser, informera invånarna, underlätta för att etablera kontakt med målgruppen föräldrar/barn, bli aktiva medlemmar. De ska känna förtroende för vår förmåga, känna till fördelarna med FRG och hur vårt arbete fungerar i praktiken. Nationella beslutsfattare ska ge oss mer resurser och på andra sätt underlätta vårt arbete. De ska känna att vi levererar det vi lovar och de ska se skillnaden vi gör.

Föräldrar och barn

Föräldrar ska ta del av vår information och delta i utbildningar och andra aktiviteter, på egen hand och med barn. De ska göra rätt innan något händer eller när det händer, berätta om oss i sociala medier och bli medlemmar. De ska känna förtroende för oss och det vi erbjuder. De ska veta hur de kan engagera sig i vår verksamhet samt var och när det finns aktiviteter för dem själva och barn att delta i.

Medlemmar och medarbetare

De ska fullgöra sitt uppdrag med engagemang och glädje. Stödjande medlemmar ska engagera sig i verksamheten. De ska känna sig sedda, bekräftade och att det vi åstadkommer tillsammans är meningsfullt. Stödjande medlemmar ska känna att de har och kan ta en ännu viktigare roll. De ska ha kunskap om Civilförsvarsförbundets syfte och verksamhet och veta vad som förväntas av en. Stödjande medlemmar ska veta hur de ska göra för att engagera sig.

Media

Traditionell media ska lyfta fram teman om samhällets sårbarhet och berätta om det vi gör. I sociala medier ska relevanta profiler fånga upp våra budskap och aktiviteter, dela och länka. De ska känna att vi är en pålitlig och neutral källa. De ska känna till vad vi vill och åstadkommer i vår verksamhet.

Det här är Civilförsvarförbundet

Civilförsvarförbundet finns för att du – och alla andra i Sverige – ska kunna klara en krissituation. Vi arbetar med frågor som rör trygghet, säkerhet, skydd och överlevnad. En av våra viktigaste uppgifter är att lära människor klara sig i utsatta lägen. De flesta av våra utbildningar är kostnadsfria. Civilförsvarförbundet har omkring 20 000 medlemmar och finns i hela Sverige.

Civilförsvarförbundet

Besöksadress: Smidesvägen 12, Solna Business Park

Postadress: Box 2034, 169 02 Solna

www.civil.se



Civilförsvarförbundet

www.civil.se

För säkrare och tryggare liv