



***E**n enhetlig profil är viktig för alla organisationer och ännu viktigare för en stor grupp av frivilliga. Då öppnas möjligheten för att alla känner samhörighet och vet åt vilket håll gruppen går. Det gör det lättare att engagera sig. FRG får nu ett tydligt och enhetligt namn – Frivilliga Resursgruppen. Gruppen får en ny logotyp med tillhörande färgskala som visar på energi och rörelse och viljan att göra skillnad. Välkommen till en grupp med många frivilliga som är beredda.*



LOGOTYP

Logotypen består av ett namnmärke och en symbol. Namnmärket har en stadig, modern och enkel typografi. Den springande figuren symboliserar handling och initiativkraft.



REGELVERK

Namnmärket får aldrig användas utan symbolen, men "FRG" med och utan symbol och symbolen kan frikopplas från logotypen och användas som ett eget designelement. När du använder logotypen ska du alltid använda de färdiga digitala filer som finns att hämta på vår hemsida. Logotypen får återskapa på något annat sätt eller förändras på något sätt.



FRIZON & PLACERING

FRG:s logotyp måste framträda på ett tydligt sätt. Därför måste alltid en frizon runt märket finnas för att försäkra en tydlig exponering av logotypen. Bilden till vänster beskriver de avstånd och marginaler logotypen bör ha runtomkring. Bredden av symbolen till vänster och höger och höjden av "G" i neder- och ovankant. Logotypen placeras i första hand högerställd i nederkant som avsändare till det huvudsakliga budskapet. På Rollups och i andra sammanhang där nederkant inte är att rekommendera placeras logotypen vänsterställd i överkant. På visitkort och brevpapper placeras logotypen vänsterställt då FRG är det man vill kommunicera i första hand.

MINSTA STORLEK

Minsta storlek på logotypen är 40 mm i bredd för att bibehålla korrekt utseende på FRG:s logotyp. Vid mindre storlek blir ordbilden otydlig och svåräst. Minsta storlek för "FRG" utan undertext är 15 mm.



FÄRG

Logotypen skall alltid återges i färg när det går. Det finns en svart respektive vit logotyp att använda när färgåtergivning inte är möjligt. För placering av positiva och negativa logotyper se nedan.



POSITIV VS NEGATIV

Logotypen finns i två färgvarianter - en positiv som används mot ljus bakgrund och en negativ som används mot mörk bakgrund. Kom ihåg **frizonen** kring logotypen!



AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
 KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
 UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö
 123456789!"#€%&/()=?

Times New Roman Regular

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
 KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
 UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö
 123456789!"#€%&/()=?*

Times New Roman Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
 KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
 UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö
 123456789!"#€%&/()=?

Helvetica Regular (alternativt Arial)

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
 KkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
 UuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö
 123456789!"#€%&/()=?**

Helvetica Bold (alternativt Arial)

TYPOGRAFI

FRG har en standardtypografi för officeprogram och webb. Officetypografin Times New Roman och Helvetica finns i alla datorer. Typografin kan inte laddas ner från den här sidan. För frågor om typografin kontakta FRGs kommunikationsavdelning.

BRÖDTEXT

Times New Roman Book och Times New Roman Italic används i löpande text är. Sätts i 9/12 pt i 2 spalt eller 2/3 spalt och 14/17 pt vid hel spalt. Alltid vänstersälld justering.

RUBRIK & FAKTARUTOR

Helvetica (Arial) används som ett komplement vid kortare texter i faktarutor eller bildtexter. Finns som Regular för löpande och Bold för Rubrik.

WEB/HTML

Helvetica Regular (Arial) för löpande text och Times för rubriker.

WORD & POWERPOINT

Times New Roman för löpande text och Bold för rubriker.

OM NAMNET

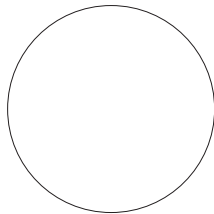
Hur skriver jag när det är flera grupper?

FRG är en förkortning för Frivilliga Resursgruppen.

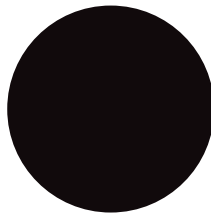
Frivilliga Resursgruppen kan finnas i en viss kommun, till exempel Örkelljunga eller Skellefteå. När vi talar om flera grupper säger vi ”grupper” eller ”grupperna” (utan att använda ordet ”frivillig”). Vill vi tala om en enda grupp i allmänhet säger vi rätt och slätt ”grupp”.

Skriv eller säg aldrig ”~~I Sörmland finns tre frivilliga resursgrupper~~” utan istället ”I Sörmland finns FRG i tre kommuner” alternativt utskrivet ”I Sörmland finns Frivilliga Resursgruppen i tre kommuner”.

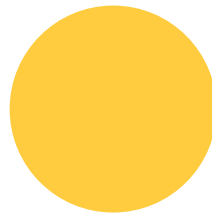
Skriv eller säg inte heller ”~~Anna tänker engagera sig i en frivillig resursgrupp~~”. Skriv istället ”Anna tänker engagera sig i FRG”.



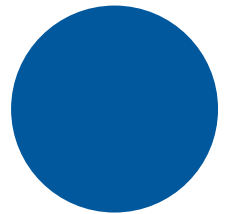
Vit
CMYK: 0-0-0-0
PMS: –
RGB: 255-255-255
HEX: #FFFFFF



Svart
CMYK: 0-0-0-100
PMS: Black U
RGB: 0-0-0
HEX: #000000



Gul
CMYK: 0-20-85-0
PMS: 123
RGB: 254-206-50
HEX: #feca32



Blå
CMYK: 100-60-0-15
PMS: 293
RGB: 0-83-151
HEX: #005397

FÄRGER

Logotypen har en unik form som inte får ändras. Inte heller färgerna får ändras, eftersom färgen är en viktig del i den grafiska profilen. FRG ska snabbt kunna identifieras både till form och färg. Därför finns ett antal profilfärger som ska användas i FRG:s tryckta och digitala material. Genom att använda profilfärgerna stärks FRG:s profil och igenkänningen hos våra målgrupper ökar. Profilfärgerna används till exempel på rubriker och tonplattor, omslag och utrustning. Andra färger än profilfärgerna bör inte användas.

- VIT används främst som bakgrundsfärg, men det går även fint att sätta text i vitt mot färgblick eller bild. Logotypen och dess delar finns som vit.
- SVART används i löpande texter etc. Logotypen och dess delar finns som svart.
- GUL står för styrka och mental aktivitet. Symbolen finns som gul.
- BLÅ är en accentfärg att använda i olika grafiska element. Blått symboliserar stabilitet och förståelse. Använd gärna blått när logotypen förekommer i färg. I annat fall används svart/vitt.



Observera att längden på kommunens namn avgör textgraden på västen.

