



FRIVILLIGA RESURSGRUPPEN

## Digital marknadsförings- och kommunikationsplattform för FRG

Plattformen lanserades officiellt på [www.civil.se/FRG/](http://www.civil.se/FRG/) och [@FRGsverige](https://twitter.com/FRGsverige) 2014-11-14.

### Bakgrund

Sociala medier är ett kraftfullt forum som tar allt större plats i vår dagliga kommunikation. Inte minst vid den stora skogsbranden i Västmanland 2014 spelade sociala medier en avgörande roll som informationskanal. Som ett verktyg för FRG över hela Sverige har Civilförsvarsförbundet därför tagit fram en digital marknadsförings- och kommunikationsplattform för FRG ([@FRGsverige](https://twitter.com/FRGsverige)). Denna administreras av Civilförsvarsförbundet, men systemet är till för alla som arbetar inom FRG-verksamheten oavsett organisationstillhörighet.

### Syfte och mål med plattformen

Intresset för FRG och frivilligas insatser är särskilt stort både hos FRG-are och hos allmänheten efter skogsbranden. Det är därför ett lämpligt läge att ta vara på kommunikationsmöjligheterna, intressera fler för FRG, och visa upp det starka koncept som FRG är. Tanken med [@FRGsverige](https://twitter.com/FRGsverige), den digitala kommunikations- och marknadsföringsplattformen för FRG, är att använda det kraftigt växande verktyget sociala medier för att marknadsföra FRG och visa upp allt det goda arbete som FRG uträttar över hela Sverige. Plattformen möjliggör:

- Att **arbeta gemensamt** genom samma nomenklatur (hashtag, konton, etc) och hitta andra FRG genom sociala medier för **erfarenhetsutbyte**
- Att **samla FRG-medlemmar och intresserade** på gemensamma kanaler
- Att **synliggöra FRGs värdefulla verksamhet** mot berörda samarbetspartners och allmänheten, med särskild **rekryteringspotential** gentemot nya intresserade

### Utveckling och tekniska frågor

Till arbetet med FRG-plattformen har Civilförsvarsförbundet anlitat Patrik Vuorio (konsult). Han kan svara på alla tekniska frågor som inte besvaras på [www.civil.se/FRG/](http://www.civil.se/FRG/), och nås på mejladressen [pvuorio1980@gmail.com](mailto:pvuorio1980@gmail.com). För övriga frågor hänvisas till utbildningschef Jan Alsander ([jan.alsander@civil.se](mailto:jan.alsander@civil.se)) eller kommunikationsansvarige Anders J Andersson ([aja@civil.se](mailto:aja@civil.se))

## Tidslinje för utveckling och användning av plattformen

**7 november 2014:** "Mjuklansering" för att testa systemet på sociala medier. Den första veckan efter lansering hade @FRGsverige redan över 380 följare på Facebook, så intresset inom FRG nationellt har visat sig stort.

**14 november 2014:** Officiell lansering av plattformen på [www.civil.se/FRG/](http://www.civil.se/FRG/) och information till funktionärer inom FRG via mailutskick. FRG-are uppmuntras att följa @FRGsverige och lokala FRG uppmuntras att skapa sociala mediekonton och koppla upp sig mot plattformen.

**19 november 2014:** Ytterligare dokument och manualer laddas upp på [www.civil.se/FRG/](http://www.civil.se/FRG/) under sidan "sociala medier" som hjälp för FRG-are och de representanter för lokala FRG som hanterar/kommer att hantera lokala konton för FRG på sociala medier som administratörer.

**November-december 2014:** Vidare utveckling av plattformen med hjälp av aktiv feedback från FRG-funktionärer över landet.

**2015 och framåt:** De FRG som kommit igång med sitt arbete med sociala medier använder sina lokala konton kopplade till @FRGsverige som en integrerad plattform och ett verktyg för marknadsföring och kommunikation.

## Hur deltar och bidrar man som aktiv i FRG i utvecklingen av @FRGsverige?

- Följ och interagera på FRGs nationella konton genom sociala medier på @FRGsverige  
**Facebook:** [www.facebook.com/FRGsverige](http://www.facebook.com/FRGsverige)  
**Twitter:** [www.twitter.com/FRGsverige](http://www.twitter.com/FRGsverige)  
**Instagram:** [www.instagram.com/FRGsverige](http://www.instagram.com/FRGsverige)  
**Youtube:** lanseras under november 2014
- Hjälptill aktivt genom att "gilla" eller dela inlägg från @FRGsverige och andra FRG:s konton på sociala medier, både som individer och genom lokala FRG-konton.
- Tipsa andra FRG-funktionärer, medlemmar, berörda intressenter och potentiella nya medlemmar att gå med och följa @FRGsverige. Använd plattformen som ett aktivt informations- och rekryteringsverktyg!
- Se till att ta bilder och videoklipp när möjligt under FRG:s verksamheter och sprid dessa genom sociala medier på FRGs lokala konton, till @FRGsverige och hjälp andra att hitta detta genom att använda den gemensamma hashtaggen #frivilligaursgruppen (eller #FRGsverige om det inte finns plats).
- Använd ett positivt, inspirerande och konstruktivt språk i kommunikation genom FRG:s kanaler för en gemensam positiv och professionell utstrålning mot läsare.

***Tillsammans är vi starka. Lycka till med arbetet på sociala medier!***