

INSTRUKTIONER FÖR FRG- FUNKTIONÄRER OCH ANSVARIGA FÖR SOCIALA MEDIER INOM FRG



I det nya projektet med en digital marknadsförings- och kommunikationsplattform för FRG (@FRG Sverige) är samverkan och integrerad kommunikation nyckelord. De nationella nya konton som finns på sociala medier för FRG (Facebook, Twitter, Instagram, och Youtube) är en gemensam kontaktyta på nationell nivå där information kan samlas och många kan vara med och mötas och diskutera. Tanken med projektet är främst att effektivt synliggöra det goda arbete som utförs inom FRG över hela Sverige, och att marknadsföra insatserna på ett sådant sätt att plattformen även bidrar till ökad rekrytering och motivation (=bibehållna aktiva medlemmar) inom FRG.

För att detta ska bli riktigt effektivt ligger dock en nyckelroll hos lokala FRG och det arbete som utförs på lokal och regional nivå är mycket viktigt. En lokal aktiv FRG som har bra verksamhet och kan marknadsföra den genom aktiva lokala kanaler på sociala medier för FRG på Facebook, gärna Twitter och Instagram, och kanske till och med Youtube, kan markant förbättra sin synlighet lokalt med rätt användning av sociala medier.

I detta dokument tydliggörs hur olika nivåer effektivt kan bidra till att bygga upp plattformen.

Detta dokument riktar sig till funktionärer inom FRG och ansvariga för FRG:s sociala medier. Dokumentet har skapats som ett stöd för FRG-funktionärer i samband med pilotfasen av projektet med utveckling av den nationella digitala marknadsförings- och kommunikationsplattformen för FRG, november-december 2014. Dokumentet finns nedladdningsbart på www.civil.se/FRG/ under "Sociala medier".

VAR FINNS SOCIALA MEDIER FÖR FRG?

- På nationell nivå finns FRG på Facebook ("Frivilliga Resursgruppen Sverige") samt Twitter och Instagram (@FRGsverige). En kanal på Youtube med videoklipp finns dessutom under "FRG Sverige".
- Direkta adresser till konton på sociala medier är:
 - www.facebook.com/FRGsverige
 - www.twitter.com/FRGsverige
 - www.instagram.com/FRGsverige
 - www.youtube.com/FRGsverige.
- Material om FRG och den digitala plattformen finns på www.civil.se/sociala-medier (www.civil.se/FRG/ under "Sociala medier").
- Hashtaggar som används är #frivilligaresursgruppen eller då detta inte är möjligt #FRGsverige
- Lokala FRG bör använda användarnamn och sidnamn med format FRGkommunnamn, exempelvis **FRGsigtuna** – på Twitter och Instagram **@FRGsigtuna**.

HUR SKAPAR VI SIDOR FÖR LOKALA FRG?

- Läs de manualer för FRG på sociala medier** (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) som finns på www.civil.se/sociala-medier.
- För Facebook**, skapa en **sida** (Facebook page) för FRG lokalt – inte ett användarkonto/profil (som bör användas för privatpersoner) eller en grupp (som bör användas för diskussioner). Instruktioner om hur man skapar en sida finns även på Facebooks hjälpsida, <https://www.facebook.com/help/281592001947683/>
- För Twitter och Instagram**, skapa ett konto med format @FRGkommunnamn. Mer information finns i manualer på www.civil.se/sociala-medier och dessutom i hjälpfunktionerna på www.twitter.com och i appen Instagram (för Instagram behöver du arbeta via en mobiltelefon eller surfplatta).
- För att skapa en kanal på **Youtube** behöver du först registrera ett eget konto på Youtube med en egen e-postadress. Döp sedan kanalen till "FRG kommunnamn".

VILKET ANSVAR GÄLLER PÅ OLIKA NIVÅER?

- Civildörsvarsförbundet på riksnivå** administrerar plattformen och bygger upp systemet (nov-dec 2014 har plattformen byggts upp för FRG med hjälp av Patrik Vuorio, konsult på [VolunteerPower Sweden](#)). Från januari 2015 administreras plattformen av Civildörsvarsförbundets kommunikationsavdelning. Plattformen är dock riktad till alla inom FRG oavsett organisation.
- FRG-specialister regionalt** (typiskt verksamhetsledare) bör marknadsföra FRG:s nationella konton för FRG på sociala medier i samband med all sin information/marknadsföring om FRG generellt. Dessutom bör de uppmuntra lokala FRG-ansvariga att se till att FRG lokalt har utsedd(a) ansvarig(a) för att hantera sociala medier.
- FRG-ansvariga** bör tillsätta minst en ansvarig (gärna flera) för att bygga upp och administrera lokala konton på sociala medier. FRG-ansvariga bör även se till att alla FRG-medlemmar har information om @FRGsverige – de nationella konton som finns på sociala medier för FRG – samt de lokala konton som finns för FRG. FRG-medlemmar bör uppmuntras att följa och interagera på dessa konton (=inom plattformen). Att börja med ett konto på Facebook är en god idé med senare expansion till Twitter, Instagram och, om man har tillgång till mycket videoklipp från lokal verksamhet, i vissa fall även Youtube.
- FRG-medlemmar** får gärna följa FRG:s konton både på nationell nivå (@FRGsverige) och lokalt och kan bidra genom att följa @FRGsverige på Facebook, Twitter och Instagram, samt aktivt gilla och dela inlägg på Facebook, retweeta och favoritmarkera på Twitter, och gilla inlägg på Instagram. Ju fler som hjälper till att få plattformen att växa, desto mer effektivt blir verktyget för FRG!
- Utsedda ansvariga för sociala medier** i lokala FRG ansvarar för att deras FRG syns på ett professionellt och positivt sätt i sociala medier, och att detta interagerar med den nationella plattformen (genom att konton följer @FRGsverige, hashtag #frivilligaresursgruppen används, ev lokal hemsida är uppdaterad och pekar till konton på sociala medier, och FRG-intressenter får relevant information om var de kan hitta FRG på sociala medier, och uppmanas följa @FRGsverige och lokala konton).

HUR SKA DET SE UT?

- Använd dokumentet "visuell identitet för FRG" som finns på www.civil.se/frg/trycksaker/
- Använd rätt nomenklatur - FRG-konton bör heta @FRGkommunnamn, FRG med stora bokstäver och kommunnamnet med små. Användarnamn på Twitter och Instagram skrivs med mellanslag (tex FRG Järfälla). På Facebook ska sidan heta "FRG kommunnamn - Frivilliga Resursgruppen". Använd rätt hashtaggar (#frivilligaresursgruppen, #FRGsverige), och se till att använda rätt FRG-logotyp.



Detta är den logotyp som bör användas på sociala medier – inga andra variationer. Den finns att ladda ner på www.civil.se/frg/trycksaker/.

För extra tydlighet i listor etc kan lokala FRG justera logotypen med sitt namn. Då använder man ett grafikprogram för att flytta FRG-loggan uppåt (centrerad i den blå kvadraten och lägger in text i font Arial under (centrerat) med FRG:s kommunnamn i stora bokstäver, ex JÄRFÄLLA. Gå till FRG Järfällas Facebooksida (facebook.com/FRGjarfalla) för att se ett exempel på hur det bör se ut.

VAD BÖR JAG TÄNKA PÅ VAD GÄLLER SÄKERHET KRING KONTON FÖR FRG?

- Läs dokumentet om säkerhet för FRG på sociala medier som finns på www.civil.se/sociala-medier.

VAD GÖR VI OM VI BEHÖVER HJÄLP?

- Ta hjälp av andra FRG som redan kommit igång med sociala medier.
- Sök information på Internet – det finns en mängd resurser tillgängligt öppet på webben.
- Använd instruktionsmanualerna på www.civil.se/FRG under sidan "Sociala medier"
- Vid behov går det att få konsult hjälp med att bygga upp FRG:s konton lokalt, utbildning för funktionärer, eller administration av konton, mot en kostnad genom VolunteerPower Sweden, som hjälpt till att bygga upp plattformen @FRGsverige. För mer information, kontakta VolunteerPower Sweden, www.volunteerpowers.se eller patrik.vuorio@volunteerpowers.se.

Har du frågor övergripande kan du kontakta webbred@civil.se eller frg@civil.se för mer information.

Lycka till med arbetet på sociala medier!