



ATT ANVÄNDA TWITTER



TWEETS	FÖLJER	FÖLJARE	FAVORITER
149	478	154	117

Tweets Tweets & svar Foton & videoklipp

FRG Sverige @FRGsverige · 9 tim

Tack till er som följer @FRGsverige! Vi finns även på facebook.com/FRGsverige, @FRGsverige på Instagram, och youtube.com/FRGsverige

Twitter är, om det används rätt, ett mycket effektivt verktyg för att kommunicera med andra och sprida meddelanden med korta textmeddelanden, eventuellt kombinerat med bilder. Genom att följa andra och få andra att följa dig kan du dels få in mycket nyheter och information som är relevant för dig, samtidigt som du kan kommunicera med din följarkrets. Speciellt för Twitter är att varje meddelande bara är 140 tecken långt – så det gäller att vara effektiv i sin kommunikation!

Denna manual är anpassad för användare av den digitala marknadsförings- och kommunikationsplattformen för FRG. Dokumentet finns nedladdningsbart på www.civil.se/FRG/ under "Sociala medier".

ATT SKAPA DITT KONTO PÅ TWITTER

- För att använda Twitter på din dator, öppna din webbläsare (tex Internet Explorer) och gå till www.twitter.com
- Vill du även kunna använda Twitter på din smartphone (mobiltelefon) eller surfplatta, vilket är rekommenderat för att kunna se meddelanden var du än befinner dig, kan du också öppna Twitter genom att gå till www.twitter.com, men bäst fungerar det om du laddar ner appen (applikationen) Twitter. Hur du laddar ner en app beror på vilken typ av telefon du har. Normalt heter detta "Play Butik", "App Store" eller liknande. Installera applikationen för att vara klar att använda Twitter.
- Gå till fältet "ny på Twitter? Registrera dig" – och skriv in **namn**, lösenord och e-postadress som du vill använda för ditt Twitterkonto. Det fullständiga namnet du skriver in är det som kommer att visas på Twitter. **Kom ihåg att skriva ner eller memorera ditt användarnamn och lösenord och spara detta på ett säkert ställe.** För en FRG bör namnet i möjlig mån vara i formatet "FRG kommunnamn".
- Välj det **användarnamn** du kommer att använda – detta blir ditt användarnamn som används för att kommunicera med dig på Twitter, tex i formatet @förnamn eller organisationsnamn – för FRG, @FRGkommunnamn.
- Tryck på "sätt igång" och "fortsätt". Twitter kommer nu att föreslå ett antal konton du kan följa, vilket innebär att deras meddelanden dyker upp i ditt "Twitterflöde" – meddelanden du ser som ett slags kontinuerligt nyhetsflöde när du är inne på Twitter. Vill du inte följa de konton som föreslås, ta bort dem genom att klicka på krysset till höger om varje förslag.
- Vid nästa ruta, klicka "ladda upp foto" för att ladda upp en profilbild på dig själv från din mobil eller dator. Bilden kommer att visas i samband med din profil och dina meddelanden. Vill du inte lägga in ett foto på dig själv kan du lägga in något annat motiv eller hoppa över detta steg tillsvidare.
- I nästa steg kan du, om du vill, låta Twitter söka igenom dina e-postkontakter. Twitter identifierar då om några av dina kontakter finns på Twitter och hjälper dig att lägga till dem i din kontaktlista på Twitter. Vill du inte göra detta initialt kan du klicka "hoppa över detta steg".
- Gratulerar - nu finns du på Twitter!

SKAPA KONTAKTER - FÖLJA ANDRA

- Nu gäller det att söka upp och hitta andra att följa, så du kan kommunicera med dem och få in det andra skriver i ditt Twitterflöde. Du kan använda sökrutan i Twitter för att söka upp andra med deras fulla namn, eller deras användarnamn (tex @FRGsverige) om du redan känner till det. Du kan även klicka på "#Upptäck" för att komma till en layout anpassad för att hitta nya möjligheter på Twitter.
- Använd funktionen "hitta vänner" för att söka upp kontakter från din e-post eller andra tjänster, eller tryck på "rekommenderade konton" för att se Twitters förslag på vilka du skulle kunna följa. Allteftersom du blir mer aktiv på Twitter och följer fler kommer den här listan att uppdateras och bli mer relevant för dina intresseområden, så gå gärna tillbaka med regelbundenhet!
- Som aktiv inom FRG är det redan nu ett antal konton som är relevanta för dig. Exempelvis bör du följa @FRGsverige som är det nationella kontot för FRG på sociala medier. *Du kan även gå in och se vilka konton @FRGsverige. De av dessa som hör till olika FRG eller som intresserar dig kan du sedan följa genom att klicka "följ" i listan.*
- Testa att följa @FRGsverige som första steg! Gå till sökfunktionen och skriv in @FRGsverige, tryck på sökikonen (förstoringsglas) eller tryck på enter. Nu ser du att FRG Sverige dyker upp som ett redan existerande konto. Du kan trycka "följ" på knappen direkt, eller, om du vill se hur kontot ser ut först, klicka på kontots namn (FRG Sverige). Nu ser du kontots innehåll och kan kontrollera att det är den personen/organisationen du letar efter. Om det är rätt, som här, klicka på "Följ". Nu följer du @FRGsverige och kommer att se alla inlägg @FRGsverige gör i ditt nyhetsflöde på Twitter!
- Ett tips för att snabbt hitta andra är att leta upp några konton som tillhör personer eller organisationer du känner till (lättast genom sökfunktionen i Twitter). Därefter, öppna deras konto genom att klicka på kontonamnet, och klicka sedan på siffran under antingen "följer" (de konton de följer) eller "följare" (de som följer det kontot). Nu ser du en lista över andra som ingår i personens/organisationens kontaktnät. Bläddra bland kontakterna – det finns en god chans att ni känner samma personer! Om du hittar något konto du vill följa, klicka på "följ" invid det kontot.
- Låt andra veta att du nu finns på Twitter! Utöver att kommunicera genom Twitter kan du även skicka e-post till andra, nämna ditt twitteranvändarnamn när du träffar andra, eller lägga till ditt twitteranvändarnamn på din hemsida, andra sociala medier (tex ditt Facebookkonto) eller visitkort.
- Om andra letar upp och följer dig, bedöm om det är några du känner eller vill behålla kontakten med – se sedan till att "följa tillbaka" – dvs klicka "följ" på deras profil. Då har ni en ömsesidig kontakt.

ATT SKICKA OCH DELA MEDDELANDEN PÅ TWITTER (TWEETA OCH RETWEETA)

- För att skicka meddelanden på Twitter har du som sagt bara 140 tecken på dig per meddelanden, så det är korta meddelanden som gäller! Läger du in en bild får du ännu färre tecken kvar att skriva på. Skriv kort och koncist och lär dig av hur andra skriver på Twitter.
- Det går bra att lägga in en bild (klicka på kameraikonen för att lägga till foto) när du skriver, vilket ofta är en god idé för att väcka intresse. Att lägga in en URL (länk till en sida på Internet, tex www.civil.se/FRG/) går också bra – bara att skriva in som en del av meddelandet.
- När du är klar med ditt meddelande, kontrollera att det ser rätt ut innan du trycker på "tweeta". Att "tweeta" innebär att skicka ett meddelande på Twitter. Detta syns för alla som tittar på din profil genom att söka efter dig, men framför allt för dem som är dina "följare" (följer ditt konto på Twitter).
- När du ser någon annans meddelande som du tycker är intressant och vill sprida vidare, kan du klicka på ikonen  för att sprida meddelandet vidare. Då "retweetar" eller "återtweetar" du meddelandet – detta innebär att meddelandet skickas vidare även till alla de som följer dig. Att retweeta varandra på Twitter är en del av sammanhörigheten och gemenskapen som gör att man kan få stor genomslagskraft för sina budskap. Givetvis är tanken att du ska stödja andra FRG-are, FRG lokalt, eller @FRGsverige genom att retweeta värdefull FRG-kommunikation! Då får fler del av budskapet och du bidrar till det nationella arbetet med att kommunicera om FRG!

ÖVERSIKT ÖVER FUNKTIONER I TWITTER

I bilden nedan ser du förklaringar till de olika knapparna och funktionerna på Twitter, så som de visas på en datorskärm. På mobiler eller surfplattor kan det se lite annorlunda ut, men funktionerna är desamma.

Tycker du att det är svårt att läsa textmarkeringarna på din skärm kan du även se bilden i större skala i dokumentet "Allmänt om sociala medier för FRG".



The image shows a Twitter profile for 'FRG Sverige' (@FRGsverige). The profile bio reads: 'Gemensamt nationellt Twitterkonto för #frvilligaresursgruppen i hela Sverige. Kontot administreras av @civilpunktse. civil.se/frg/'. The profile statistics show 54 tweets, 319 followers, 80 following, and 53 favorites. A recent tweet says: 'Missa inte att följa @FRGsverige även på Facebook (facebook.com/FRGsverige) och Instagram (instagram.com/FRGsverige)!'. The interface includes navigation tabs (Hem, Notiser, Meddelanden, Upptäck), a search bar, and a 'Tweeta' button. Callout boxes provide instructions: 'Gå hit för att se ditt twitterflöde, meddelanden som de du följer lagt upp' (points to the home tab); 'Notiser om händelser på ditt Twitterkonto (nya följare, vem som har retweetat eller favoritmarkerat dina inlägg, etc)' (points to the notifications bell); 'Direktmeddelanden som skickats privat till dig' (points to the messages envelope); 'Klicka här för en anpassad skärm som hjälper dig att upptäcka mer på Twitter - hitta fler att följa, nyheter, med mera' (points to the 'Upptäck' tab); 'Här söker du efter användare på Twitter: antingen hela namnet eller @användarnamn' (points to the search bar); 'Tryck här för att skriva ett meddelande från ditt Twitterkonto!' (points to the 'Tweeta' button); 'Tryck här och sedan på ditt profilnamn för att se huvudskrämen för dina meddelanden på Twitter. Här hittar du även inställningar.' (points to the profile name); 'Tryck här för att ändra inställningar för ditt konto.' (points to the 'Redigera profil' button); 'Här ser du en lista på konton (personer eller organisationer) som Twitter tror kan vara intressanta för dig. Tryck "visa alla" för att se mer.' (points to the 'Rekommenderade konton' section); 'Klicka här för att svara på ett inlägg.' (points to the reply icon); 'Klicka på den här ikonen under inlägg på Twitter som du vill retweeta (dela vidare).' (points to the retweet icon); 'Klicka på den här ikonen under inlägg på Twitter som du vill favoritmarkera.' (points to the favorite icon).

ALLMÄNNA RÅD NÄR DU ANVÄNDER TWITTER

- Var försiktig med vad du skriver (det kan ses av vem som helst på Internet om du inte ställt in ditt konto som privat!) – och använd ett konstruktivt och positivt språk.
- Skriv relevant – så intresserar du fler!
- En intressant bild eller länk kopplat till ditt inlägg gör det mer intressant för andra.
- Skriv inte för sällan – men heller inte för ofta! Risken finns att följare "tröttnar" om det kommer för mycket nyheter från vissa konton (just det du skriver kanske är intressant för vissa men mindre för andra).
- Sök aktivt kontakt med följare som är relevanta inom ditt område!
- Titta på vilka konton andra FRG eller FRG:are följer för att snabbt identifiera relevanta konton.
- Hjälp andra att synliggöra deras twitterkonton genom retweets, favoriter, och att följa dem, så får du ofta tillbaka detta. Aktiva följare är en viktig kraft på Twitter och hjälper du andra hjälper de ofta dig!